



d.marbac@gmail.com



@davidmarbac



www.davidmarbac.com/blog

EXPÉRIENCE ET RESPONSABILITÉS PROFESSIONNELLES



Intuiti : Chef de projet web \ Consultant ergonomie et webanalytics (depuis 2010)

Intuiti : Chef de projet webmarketing (2007 à 2010)



Altavia Nantes : Webdesigner \ Chef de projet (2006)



COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Conception : Architecture de l'information et story-board

Analyse & Conseil : Audits, benchmarks, recommandations stratégiques et opérationnelles

Webanalytics : Définition des KPI, paramétrage, analyse des dispositifs et des performances

Management de projet : Relation client, coordination d'équipes & planification, suivi commercial

Formateur auprès de :

- L'Ecole de Design de Nantes
- L'ESSCA Paris
- Media Institute
- Sciencescom (Audencia)



FORMATIONS

2011 : **Certification Google Analytics**

2009 : Formation « **Ergonomie des sites web** » par J.F. Nogier (Usabilis).

2006 : Diplômé de l'**Ecole de Design Nantes**. Spécialité webdesign et gestion de projet. Mention B.

2003 : Maîtrise d'anglais en littérature Américaine. Mention TB.

1999 : Baccalauréat Littéraire.



DIVERS

Anglais : Bilingue (nombreux voyages en Angleterre et aux Etats-Unis, séjour d'un an à Londres en 2001).

Graphisme et compétences techniques : Adobe Photoshop CS4, HTML/CSS2, Axure, Xmind, Office.

Musique : Création personnelle et en groupe sur logiciels et samplers. Batterie et basse.

Autres intérêts : Photographie, littérature, sociologie, sport (tennis, football), voyages.